

饒宗頤文化館（下稱「饒館」）
餐飲事項投標過程 及 後續跟進工作

- 現在餐飲事項合約將於 2016 年 9 月 30 日到期
- 透過公開投標的形式，履行合約精神，遴選下一合約期的合作夥伴
- 新合約時期：2016 年 10 月 1 日 – 2019 年 9 月 30 日（3 年）

日期	項目	內容
2016 年 1 月 5 日	公開招標	透過媒體及官方網站，以公開招標的形式刊登招標啟示，歡迎任何有意投標的餐飲服務商入標
2016 年 1 月 5-29 日	邀請潛在合作夥伴	特別邀請有潛質的合作機構，包括銀杏館，入標申請
2016 年 2 月 15-20 日	場地視察	有意入標者分別造訪文化館進行場地視察
2016 年 2 月 29 日	遞交標書截止日期	收到的標書涵蓋各界別的餐飲集團，包括個人經營、社會企業及飲食集團等
2016 年 3 月 1-15 日	初選	在收到的標書進行初步遴選，入圍者選者將被邀請出席簡介會
2016 年 3 月 16 日	入圍機構簡介會	入圍投標機構獲邀到饒館，進一步闡述其營運內容及企業理念。銀杏館也在入圍名單之列。
2016 年 3 月 17 日 – 6 月 19 日	遴選	饒館特別成立遴選會，最終饕餮集團以最高分數當選，主要原因： <ul style="list-style-type: none"> · 協同效應： 符合饒館經營理念及長遠發展方針 · 敢於承擔： 企業社會責任。 · 優質品牌： 企業聲譽和涵蓋服務

2016 年 6 月 20 日	公開投標結果	<p>饒館把投標結果通知銀杏館，並展開一系列的後續工作：</p> <ul style="list-style-type: none">· 與饒餐集團協議並承諾優先聘用銀杏館原有的長者員工和社區的弱勢人士· 跟進銀杏館合約期後，額外已進行預約的餐飲活動安排
-----------------	--------	---